

## Línies estratègiques, objectius i reptes

1. Difondre i fer sensibilització per a la transformació social, a través del periodisme, denunciant situacions d'injustícia i reflexionant sobre les seves causes.

1.1. Fer documentals i peces audiovisuals de temàtiques socials, drets humans, pau, gènere i justícia global.

- Aconseguir finançament
- Millorar la tecnologia

1.2. Realitzar tallers de formació i creació amb diferents col·lectius per a desenvolupar l'esperit crític.

- Identificar els col·lectius
- Aconseguir finançament
- Implicar les persones usuàries com a potencial base social
- Donar continuïtat i un sentit als projectes formatius

1.3. Fer difusió de documentals i pel·lícules amb temàtica social, de drets humans, pau, gènere i justícia global.

- Identificar els espais i treballar-hi de manera continuada
- Aconseguir finançament
- Crear xarxa amb altres entitats

1.4. Identificar les temàtiques sobre les quals treballar i els agents estratègics dins dels àmbits que treballem.

- Conèixer la realitat de primera mà, estar informats i informades

1.5. Emetre a televisió.

- Fer contactes i potenciar-los

1.6. Publicar articles i incidir a les xarxes socials.

- Fer contactes i potenciar-los
- Tenir una estratègia comunicativa que permeti augmentar la presència als mitjans i xarxes socials

## 2. Aportar una visió social i de denúncia en el sector audiovisual, i ser un referent en la creació audiovisual dins del tercer sector.

2.1. Fer xarxa amb organitzacions socials i moviments socials afins de drets humans, pau, gènere i justícia global.

- Identificar aliances estratègiques per tirar endavant projectes conjunts

2.2. Donar-se a conèixer dins del tercer sector i entre entitats culturals per a ser un referent i dur a terme projectes de manera conjunta.

- Identificar actors del tercer sector amb possibilitat de finançament

2.3. Fer coproduccions amb productores independents.

- Identificar productores independents per tirar endavant projectes conjunts
- Identificar el nostre valor afegit en una coproducció
- Aconseguir finançament

2.4. Elaborar projectes per a presentar-los a televisions públiques.

- Fer nous contactes i mantenir la xarxa amb altres entitats
- Identificar temàtiques vendibles a televisions públiques
- Aconseguir finançament
- Tenir reconeixement com a associació que produeix documentals

2.5. Tenir presència a llocs estratègics per al sector audiovisual.

- Identificar llocs estratègics en el sector audiovisual per aconseguir finançament i aliances
- Fer contactes amb entitats del sector audiovisual

2.6. Obtenir premis audiovisuals i tenir reconeixement per la feina feta.

- Que seleccionin els nostres treballs en algun concurs o premi

### 3. Esdevenir una organització horitzontal i igualitària, basada en un treball cooperatiu.

3.1. Crear un model de funcionament intern sòlid: definir els mecanismes d'organització interna i els espais de presa de decisions.

- Clarificar rols, tasques, remuneracions, horaris, etc.
- Definir els mecanismes de presa de decisions
- Sistematitzar els processos d'organització interna
- Aplicar la perspectiva de gènere a tots els processos

3.2. Establir les relacions entre la Junta Directiva i l'Equip Tècnic.

- Clarificar les funcions
- Clarificar els mecanismes de comunicació

3.3. Establir un procediment de resolució de conflictes interns.

- Elaborar un protocol de resolució de conflictes

3.4. Pensar en clau d'entitat i aconseguir la màxima implicació de totes les persones en el projecte.

- Mesures objectives per valorar nivells d'implicació i recompensar-ho.